

Информация о достижении показателей эффективности деятельности субъектов естественных монополий по итогам 2022 года (6 месяцев)

ТОО "Водные ресурсы - Маркетинг" г.Шымкент

Подача воды по распределительным сетям и отвода сточных вод

№	Показатели эффективности	Факт года, предшествующего отчетному периоду (6 месяцев)	План на 2022 год (6 месяцев)	Факт текущего года (6 месяцев)	Оценка достижения показателей эффективности (6 месяцев)	Причины (обоснования) недостижения показателей эффективности
1	Улучшение производственных показателей, %, по годам реализации в зависимости от утвержденной инвестиционной программы (проекта)	услуги водохозяйственных систем 27459,0 тыс.м3, 105,1%. услуги канализационных систем-12665 тыс.м3, 96,4%	услуги водохозяйственных систем 25110 тыс.м3, услуги канализационных систем-13200,5 тыс.м3	услуги водохозяйственных систем 24707,0 тыс.м3, 98,4%. услуги канализационных систем-13394,9 тыс.м3, 101,5%	Снижение потерь воды с 15,91% до 17,47%	
2	Снижение износа (физического) основных фондов (активов), %, по годам реализации в зависимости от утвержденной инвестиционной программы (проекта)	услуги водохозяйственных систем 47,2%, снижение на 0%. услуги канализационных систем-77,08%, снижение на 0%	услуги водохозяйственных систем 47,2%, услуги канализационных систем-77,01%	услуги водохозяйственных систем 47,1%, снижение на 0,1%. услуги канализационных систем-77,01%, снижение на 0%	Снижение количества аварий (повреждений, засоров) вода с 227 до 221 , канализация с 597 до 590	